



SPLASH! MEETS CLASSIC

Hip-Hop-Allstars featuring
Robert-Schumann-Philharmonie



- Presseinformation -

SPLASH! MEETS CLASSIC

Hip-Hop-Allstars featuring Robert-Schumann-Philharmonie

Ein Hip-Hop-Festival und ein Philharmonieorchester sind zwei Dinge, die auf den ersten Blick nicht wirklich viel gemeinsam haben - dennoch planen die Macher des splash! Festivals und die Robert-Schumann-Philharmonie Chemnitz (RSP) im Rahmen des diesjährigen Hip-Hop-Events in Chemnitz eine künstlerische Zusammenarbeit.

Das Projekt:

Die Robert-Schumann-Philharmonie plant auf dem diesjährigen splash! Festival vom 04. bis 06. August einen bislang einzigartigen Auftritt: Als Abschlussakt des 3tägigen Festivals am Sonntagabend spielen die Philharmoniker gemeinsam mit der „Crème de la Crème“ der Hip-Hop-Künstler (Samy Deluxe, Beginner, Curse, Tefla&Jaleel, Azad, Afrob) ein instrumentales Medley. Das heißt: Das Philharmonieorchester begleitet mit seinen Instrumenten 60 Minuten lang die sich auf der Bühne abwechselnden Rapper zu ihren Songs. Am Ende soll ein Allstar-Stück folgen. Begleitet wird dieses Projekt von der Professur für Marketing der Technischen Universität Chemnitz.

Dabei ist die Paarung zwischen sog. E-Musik („ernste Kunstmusik“) und U-Musik (Unterhaltungsmusik) einzigartig. Die Robert-Schumann-Philharmonie definiert Klassik im Sinne von „Tradition ist kein Museum“ neu. Zudem gehen die Professur für Marketing der TU Chemnitz, die splash! Entertainment AG und die RSP mit diesem Projekt einen Weg außergewöhnlicher Zusammenarbeit zwischen Kultur und Wissenschaft. Die Stadt Chemnitz unterstreicht ihren Ruf als InnovationsWerkStadt!

60 der insgesamt 108 Philharmoniker haben sich spontan zu diesem innovativen Versuch bereit erklärt und das, obwohl das Orchester zu diesem Zeitpunkt eigentlich in der Spielpause ist. Das bislang schwierigste Unterfangen war es auch nicht, die Hip-Hop-Stars von diesem Projekt zu überzeugen - auch da lagen ohne Zögern sofort Zusagen vor. Sondern dem schwierigsten Part widmet sich aktuell Arrangeur und Dirigent Steffan Clausner: Er schreibt gerade die Hip-Hop-Musik der beteiligten Künstler auf philharmonische Klänge um. „Immerhin müssen ja alle Instrumente was zu tun bekommen“, bringt er die Schwierigkeit auf den Punkt. Die gemeinsamen Proben zwischen den so unterschiedlichen Musikern sollen im April starten.

➤ Informationen/Ansprechpartner:

- www.splash-meets-classic.de
- TU Chemnitz, Professur für Marketing: Dr. Jan Drengner/ Manuela Sachse
- splash! Entertainment AG: Jan Voigtmann
- Robert-Schumann-Philharmonie Chemnitz: Jörg Scholz/Ingolf Günther



Der Hintergrund des Projektes - Die Idee

Die Marketingprofessur der TU Chemnitz führte im Jahr 2003 auf Initiative der Chemnitzer Robert-Schumann-Philharmonie eine Bevölkerungsumfrage in Chemnitz zur Bekanntheit und Akzeptanz des Orchesters durch. Ziel der Studie war es, sowohl aktuelle als auch potentielle Zielgruppen zu identifizieren. Zum einen konnte so wissenschaftlich das „Gefühl“ der Philharmoniker bestätigt werden, dass das derzeitige Publikum einen sehr hohen Altersdurchschnitt aufweist. Zum anderen wurden konkrete Maßnahmen konzeptualisiert, die die Gewinnung jüngerer Zielgruppen für die Chemnitzer Kultureinrichtung in den Fokus der Betrachtung stellen. Letztlich kam es zur Handlungsempfehlung „Die Philharmonie muss raus aus dem Orchestergraben!“

Im Jahr 2005 folgte eine Marktforschungsstudie im Auftrag der splash! Entertainment AG, in welcher die Bekanntheit, das Image und die Akzeptanz des splash! Festivals in der Chemnitzer Bevölkerung erhoben wurden. Es zeigte sich hierbei, dass die benannten Komponenten positiv bewertet wurden und die Chemnitzer trotz andauernder Diskussionen weitestgehend hinter dem splash! Festival stehen.

In Folge dieser Kontakte entstand an der Professur für Marketing die Idee eines neuartigen Events, bei welchem alle Beteiligten neue Wege einschlagen.

Seitdem wird in regelmäßigen Treffen das innovative Event unter Leitung der Chemnitzer Marketingexperten organisiert. Das Projekt wurde zudem in die Lehraufgaben der Professur eingebunden: eine studentische Projektgruppe entwickelte ein ganzheitliches Kommunikationskonzept zur Vermarktung dieses Events.

➤ Informationen/Ansprechpartner:

- Dr. Jan Drengner/ Dipl.-Kffr. Manuela Sachse

Technische Universität Chemnitz
Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre
Reichenhainer Str. 39
D-09107 Chemnitz

Telefon: +49 371 531-4318

Fax: 0371/ 531-4341

email: manuela.sachse@wirtschaft.tu-chemnitz.de
jan.drengner@wirtschaft.tu-chemnitz.de

<http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl2/>

<http://www.splash-meets-classic.de>



weitere Hintergrundinformationen

Splash! Festival

- Europas größtes Hip-Hop- & Reggae-Event mit ca. 25.000 Besuchern (2005) und 130 Künstlern aus 11 Nationen

- 9. Festival

- Besucherentwicklung:

1998: 1.000	1999: 10.000	2000: 20.000
2001: 30.000	2002: 23.500	2003: 25.000
2004: 23.000	2005: ca. 25.000	

- Zahlen und Fakten:

- 1600 Mitarbeiter (davon 300 Security)
- 100 LKW-Trailer, 200 t Stahl
- 16.000 m Zaun, 4,2 MW Energie (entspr. 1800 Haushalten), 20 km Kabel
- 1,2 MW Lichtleistung, 80.000 Watt Musikleistung
- 75.000 Mahlzeiten/Tag, 25.000 Liter Getränke/Tag

- Kostenloser Eintritt am Sonntag für Besucher über 50 Jahre

- Informationen/Ansprechpartner:

- Firmensprecher Jan Voigtmann

splash! Entertainment AG
Schönherrstr. 08
09113 Chemnitz

Tel.: 0371/ 45 00 44 5
Fax: 0371/ 45 00 44 4
Email: info@splash-festival.de

<http://www.splash-festival.com>
<http://presse.splash-festival.de>

weitere Hintergrundinformationen

Robert-Schumann-Philharmonie

- 1833 gegründet
 - 108 Musiker
 - Pro Spielzeit etwa 220 Vorstellungen und Konzerte im Chemnitzer Opernhaus
 - Pro Spielzeit 10 Sinfoniekonzerte mit je einer Wiederholung in der Stadthalle Chemnitz
 - Nationale und Internationale Gastspielreisen
 - Im Fokus: Kinder- und Jugendarbeit

 - Informationen/Ansprechpartner:
 - Orchestervorstand Jörg Scholz, Ingolf Günther
- Tel.: 0170/8101491, 0176/20986435
<http://www.philharmoniechemnitz.de>

